



PIMENTEZ VOTRE BUSINESS

TASTYMARCOM

Parcours de Patrick Kieffer



Venir en aide à mes clients et **augmenter leur CA et le nombre de leurs clients** en boostant et pimentant leur marketing stratégique et opérationnel.

Fondateur et dirigeant de TASTYMARCOM, je suis en mesure de vous apporter les clés de votre succès en m'appuyant sur deux axes :

1. Une **expertise approfondie** d'outils marketing modernes.
2. Un **réseau d'experts en marketing**, spécialistes dans leur domaine d'activité.

Du professionnalisme et de l'originalité dans mes interventions, voilà comment peut se résumer le style de ma démarche.

La clé de mes interventions : comprendre la situation, en saisir tous les aspects, puis m'approprier la problématique de votre expansion dans son ensemble et ses détails pour offrir la solution la plus pertinente par rapport à vos besoins, à vos objectifs et à votre budget.

Avec plus de 20 ans d'expérience dans le secteur de l'édition de logiciels, de la distribution, du matériel informatique et du service et conseil en ingénierie informatique. J'interviens dans d'autres secteurs innovants ou ayant besoin d'être dynamisés. Ces secteurs incluent l'industrie, les biens de consommation, l'environnement, les services professionnels, les associations, les services d'aide à la personne, etc.

Les différentes formations que j'ai suivies en coaching, management, marketing et techniques de vente m'ont conduit à **donner une dimension internationale à mon métier**.

Mes compétences se sont enrichies à Barcelone, Bordeaux, Boston, Boulder, Cambridge, Las Vegas, Londres, Munich, Paris, Prague, Toronto. Détenteur du Diplôme Supérieur en Communication, Marketing and Distribution à l'Institut Georges Chetochine à Paris, je rends hommage à ce professeur de marketing et comportementaliste récemment disparu, auteur de plusieurs livres dont "Les 7 conditions pour satisfaire et fidéliser ses clients" et animateur talentueux de rubriques télévisées sur la communication d'entreprise.



PIMENTEZ VOTRE BUSINESS

TASTYMARCOM

Mon parcours professionnel

Autodesk

(logiciels DAO, SIG et CAO pour l'animation, la conception et la visualisation 3D)

Directeur marketing

Définition des stratégies et des campagnes marketing, coordination de la communication entre la maison mère, les divisions, le territoire européen et les régions. Initiateur d'idées innovantes (bootcamp européen, Manufacturing Summit, Global Launch Tour et Expo Design, Tech'Days, Automotive Days).

Man and Machine *(édition, production et distribution de logiciels)*

Directeur Business Unit

Développement, animation, promotion et motivation du réseau de revendeurs français, romands et wallons, solution logicielle 3D. Relations presse, mise en valeur des applications clients, définition du plan média, création et suivi de campagnes verticales pour générer des opportunités d'affaires, négociation d'offres spéciales.

Groupe Dassault Systèmes *Dassault Systèmes, Spatial, SolidWorks*

(solutions logicielles de gestion de cycle de vie du produit)

Formateur marketing ventes, Directeur Marketing Division et Directeur Marketing Europe

Définition, création et exécution de la stratégie marketing, animation marketing du réseau de revendeurs, création et animation de sessions de formations commerciales thématiques "One day One Solution One Partner" en France, en Allemagne et en Italie, réalisation d'études de cas clients, organisations de séminaires, membre actif du programme de formation produit et industrie pour la force de vente. Lancement de nouveaux produits, organisation de séminaires clients, recrutement et supervision de l'équipe télémarketing, recrutement et management de spécialistes marcom (Allemagne, Angleterre, France, Italie, Suède), gestion des relations presse, programme de fidélisation et de conquêtes clients, organisation de salons en Europe.

IBM *(solutions logicielles de gestion du cycle de vie du produit)*

Manager Références Clients et Manager des nouveaux comptes

Conception et enrichissement de la base de données mondiale clients, développement de business en PME/PMI, missions à travers l'Europe, veille marketing au Japon.

PTC - The Product development Company

(solutions logicielles de gestion du cycle de vie du produit)

Directeur Marketing communication zone francophone

Génération d'opportunités d'affaires, organisation de séminaires, management de spécialistes marketing, lancement du premier bus-phoning (9000 contacts) dans le monde de l'ingénierie mécanique, création et rédaction d'études de cas clients, gestion des relations presse, animation des relations partenaires logiciels et matériels, du circuit de distribution.