



PIMENTEZ VOTRE BUSINESS

TASTYMARCOM

TASTY-STRATEGY
BATIR ET CONCRETISER
VOTRE PLAN MARKETING



© Anja Greiner Adam - Fotolia.com

CONSEIL EN MIX-STRATEGIE

Partie intégrante de la stratégie d'entreprise, la stratégie marketing a pour but de tendre vers l'adéquation offre/demande et d'assurer le développement des ventes rentables et de générer des économies d'échelle. Orientée Client, elle s'insère dans la politique générale de l'entreprise qui prend aussi compte de son organisation. Le plan marketing est l'instrument de gestion applicatif de la stratégie marketing.

NOS BENEFICES APPORTES

- Avoir une vision claire et un bon contrôle sur les actions à mettre en place pour réaliser les objectifs de vente fixés
- Établir clairement les étapes à suivre pour le lancement d'un nouveau produit ou service sur le marché
- S'assurer que vos produits correspondent aux attentes et aux besoins réels des clients actuels et potentiels
- Fournir aux collaborateurs un plan de travail cohérent, orienté résultats
- Planifier les actions et les projets de sorte d'éliminer les imprévus
- Éviter d'avoir à précipiter les actions
- Recentrer la société sur l'importance du client
- Avoir un meilleur contrôle sur les coûts de toute l'activité marketing

DEMARCHE

- Questions d'introduction: Où se trouve l'entreprise ? Où veut aller l'entreprise ? Comment va-t-elle faire pour y arriver ?
- Établir la situation par rapport au plan précédent: retours d'expérience
- Étude des 5C, SWOT, Goal POST, matrices diverses si nécessaire

LIVRABLES

- Présentation orale et rédaction sur base PowerPoint/Word du plan marketing annuel. Sont inclus les analyses, rapports, articles et tout autre document qui ont permis d'élaborer et de valoriser le plan

TARIF

À partir de 2 490,00 € H.T.



**Intéressés par une offre
TASTYMARCOM ?**

Contact : +33 (0)1 41 38 07 27

Contact@tastymarcom.com

TEMOIGNAGE CLIENT

« À la suite d'un audit révélateur de nos forces sous-exploitées et de notre fort potentiel de progression, J'ai confié à TASTYMARCOM la définition d'un plan marketing annuel permettant de poser les bases fondamentales de nos activités marketing dans le monde de l'éducation d'une part et dans le monde industriel d'autre part. Patrick Kieffer a rencontré les collaborateurs-clés de CADWARE pour élaborer notre stratégie, rendant ainsi le résultat de la prestation crédible, doté d'outils de mesure de performance et de recommandations utiles dans l'organisation de notre marketing. Nous avons immédiatement implémenté ce plan on ne peut plus opérationnel ! »

Thierry Lucotte

Président-Directeur Général



D.R.



TASTYMARCOM - 124 boulevard Henri Sellier - 92150 Suresnes - www.tastymarcom.com

contact@tastymarcom.com - Tél +33 (0)1 41 38 07 27

SARL au capital de 11 500 € - SIRET 514 727 692 00014

Membre ADETEM, Association Française des Professionnels du Marketing