



PIMENTEZ VOTRE BUSINESS

TASTYMARCOM

TASTY-MARKET DETECTER ET GAGNER VOS NOUVEAUX MARCHES



© Kheng Guan Toh - Fotolia.com

CONSEIL EN MIX-STRATEGIE

Gagner de nouveaux marchés, cela passe d'abord par l'innovation. Innover requiert un état d'esprit mais aussi la mise en place d'outils dédiés. TASTY-MARKET propose, accompagne et soutient toute idée permettant à ses clients d'attaquer de nouveaux marchés afin de se diversifier et d'accélérer leur croissance.

NOS BENEFICES APPORTES

- Processus de segmentation industrialisé
- Réflexion et décision en accord avec la force de vente
- Plus qu'une étude, la base d'un lancement de campagne marketing

DEMARCHE

- Commencer par traiter à un certain nombre de questions : Que veut-on vendre ? À qui vendre ? À quel besoin répond le produit ou le service ? Quelles sont les attentes de ce marché ? Quels avantages l'entreprise va-t-elle lui apporter ? Qui sont les concurrents ? Y a-t-il des moments plus favorables à l'achat ? Comment estimer son CA prévisionnel ? Quelle est la vision de l'entreprise ?
- Proposer des segments de marché en adéquation avec les produits et services de l'entreprise, sélectionner le top 3 avec les dirigeants et la force de vente
- Réaliser et rechercher des études documentaires, quantitatives, qualitatives du marché visé
- Évaluer les chances de succès, faire valider le choix par le client

LIVRABLES

- Rapport d'étude comportant des données chiffrées et qualitatives interne, marchés, partenaires, clients, concurrents, institutions, etc.
- Présentation incluant les idées fortes, les analyses et préconisations dans le but de remanier et créer les outils de vente propres à adresser les marchés étudiés et sélectionnés

TARIF

À partir de 1 100,00 € H.T. par jour.



**Intéressés par une offre
TASTYMARCOM ?**

Contact : +33 (0)1 41 38 07 27
Contact@tastymarcom.com

CITATION

« Écouter les clients des autres est le meilleur moyen d'accroître sa part de marché ; mais écouter les visionnaires est le meilleur moyen de créer des nouveaux marchés. »

Esther Dyson

Journaliste et chef d'entreprise américaine



© Michael Filippo - Fotolia.com