



PIMENTEZ VOTRE BUSINESS

# TASTYMARCOM

## TASTY-EVENT PIMENTER VOS EVENEMENTS



© Fotolia - © Guy Beyrouth

### MARKETING OPERATIONNEL

Organiser un événement, interne ou pour les clients paraît chose facile, néanmoins, des règles empiriques et de bon sens doivent être respectées pour réussir votre événement quels qu'en soient son importance et son budget.

TASTY-EVENT orchestre et organise vos événements internes et clients : kick-off, séminaires de motivation, réunions commerciales et marketing, lancements produit, conférences de presse, forums, séminaires, congrès, salons, colloques, tables rondes. Seul comme chef de projet, avec des partenaires fiables et reconnus ou en support au responsable du projet/responsable marketing de votre entreprise, TASTYMARCOM gère vos projets événementiels de A à Z.

#### NOS BENEFICES APPORTES

- Longue expérience dans le divertissement
- Fédérateur de passion et de talents
- Solutions pour optimiser les coûts
- Choix original et à propos des lieux
- Toujours un plan B ou C prévu
- Partenaires solides et primés pour leur créativité

#### DEMARCHE

- Rencontre avec le client pour définir l'objectif, le thème, le contenu, les intervenants (en interne ou en externe), la cible client, le nombre de visiteurs attendus, la date, le lieu de l'événement, le budget
- Préparer une feuille projet permettant de faire une check-list des tâches à réaliser avec/par qui et à quel délai
- Avoir l'aval du client et des contributeurs pour avancer sur le projet et proposer alors un rétro planning
- Organiser des réunions ou/et des appels conférences pour suivre l'évolution des tâches de chacun impliqué dans le processus
- Bien gérer la communication globale pour créer du trafic et de la qualité
- Etre là avant et surtout le jour J pour traiter les imprévus de toute dernière minute
- Remercier les visiteurs, auditeurs, etc.
- Promouvoir l'événement en amont comme en aval
- Analyser les retombées de l'événement

#### LIVRABLES

- Compte-rendu briefing
- Réponse au cahier des charges et recommandations
- Préparation des intervenants
- Gestion de la logistique
- Kits de l'événement
- Débriefing
- Analyse avec la direction et les équipes commerciales
- Post-mortem (explications des différences observées entre les objectifs prévus et ceux réalisés)



**Intéressés par une offre  
TASTYMARCOM ?**

Contact : +33 (0)1 41 38 07 27  
Contact@tastymarcom.com

#### TARIF

Nous consulter. En fonction de la taille de l'événement (nombre de personnes, surface à louer, configuration, etc.).

## TEMOIGNAGE CLIENT

« Devant organiser une visite de Paris basée sur une réflexion de Team building et sachant que TASTYMARCOM est spécialisée dans le marketing destiné aux entreprises informatiques, j'avais confié cette tâche à Patrick Kieffer également réputé pour les fêtes parisiennes qu'il organise. Il s'agissait de concocter une visite de Paris sur une journée pour 11 personnes venues du monde entier avec un budget assez serré et qui devait illustrer 2 angles de vue différents censés représenter la façon dont était perçue notre équipe. Défi relevé haut la main dans la bonne humeur générale et avec une organisation irréprochable. Notre journée fut hautement pimentée et également saupoudrée de petites attentions fortement appréciées par notre équipe. Bravo TastyMarcom ! »

**Valérie Lécolle**

Responsable Marketing Education EMEA



D.R.



TASTYMARCOM - 124 boulevard Henri Sellier - 92150 Suresnes - [www.tastymarcom.com](http://www.tastymarcom.com)

[contact@tastymarcom.com](mailto:contact@tastymarcom.com) - Tél +33 (0)1 41 38 07 27

SARL au capital de 11 500 € - SIRET 514 727 692 00014

Membre ADETEM, Association Française des Professionnels du Marketing