



PIMENTEZ VOTRE BUSINESS

# TASTYMARCOM

**TASTY-BRAND**  
DIFFERENCIER VOTRE IMAGE  
POUR VOUS RENDRE  
PLUS VISIBLE



© picsfive - Fotolia.com

CONSEIL EN MIX-STRATEGIE

Délivrer et associer une image positive de votre société et de vos produits avec leur marque auprès de vos clients. Tendre à ce que vos clients aient une perception également positive de votre marque, de votre société et de vos produits. TASTY-BRAND permet à TASTYMARCOM de faire-valoir sa créativité et sa compréhension des challenges du client en vue du relooking ou de la création de son identité visuelle.

### NOS BENEFICES APPORTES

- Analyse fine des besoins clients et des attentes de ses marchés
- Propositions innovantes et originales
- Optimisation de l'exploitation de la charte graphique pour un impact maximum
- Accompagnement jusqu'au dépôt administratif de la marque
- Tarif abordable TPE/PME

### TARIF

À partir de 2 000,00 € H.T.  
par jour (hors dépôt, hors frais administratifs).

### DEMARCHE

- Analyse de la charte graphique actuelle (logo, slogan et toutes leurs déclinaisons et utilisations dans les documents et livrables de l'entreprise)
- Estimation du budget prévu pour la création ou la refonte de la charte graphique
- Après accord sur le prix, définition avec le client de la stratégie de marque
- Brief du graphiste en charge de la création ou du relooking de la charte graphique
- Tests d'acceptation du logo
- Accompagnement d'implémentation et d'utilisation

### LIVRABLES

- Présentation d'un dossier comportant les maquettes et variantes de logo et la charte graphique complète ainsi que des explications sur les orientations graphiques proposées. Remaniements éventuels sur un choix précis du client pour validation finale. Création de la charte graphique totale (tous documents marketing, commercial et administratif)
- Dépôt de la marque à l'INPI (option)



**Intéressés par une offre  
TASTYMARCOM ?**

Contact : +33 (0)1 41 38 07 27  
Contact@tastymarcom.com

## CITATION

« Sans identité, pas d'empreinte. Sans empreinte, pas de marque. »

**Marie-Claude Sicard**

*Expert en stratégies de marque*



© picsfive - Fotolia.com