



PIMENTEZ VOTRE BUSINESS

TASTYMARCOM

TASTY-AUDIT
AU BON DIAGNOSTIC
LES BONS REMEDES



© Marek - Fotolia.com

CONSEIL EN MIX-STRATEGIE

L'offre TASTY-AUDIT consiste à dessiner un panorama passé et présent du client à partir de faits et chiffres concrets fournis directement par lui ou indirectement par une enquête menée par le consultant. TASTYMARCOM prend la température, ausculte et dresse un bilan des actions menées en fonction des objectifs futurs prévus et des résultats à atteindre.

NOS BENEFICES APPORTES

- Avoir une vision extérieure et objective de votre business
- S'appuyer sur le retour d'expérience des collaborateurs aux profils différents
- Optimiser vos moyens de réussite
- Préparer des conditions favorables à la définition d'un plan marketing performant
- Bénéficier de +20 ans d'expériences réussies dans des environnements sereins et turbulents

DEMARCHE

- Rencontre avec le client (direction générale ou/et marketing communication : A la découverte de la société, de son marché, de ses clients, de sa stratégie, de ses objectifs, des actions menées, des moyens humains et marketing mis en place, des problématiques, des ambitions de développement commercial de l'entreprise
- Enquête interne auprès des marketers, des commerciaux et tout autre intervenant, acteur-clé à partir d'un questionnaire et d'entretiens portant sur la perception société/produits, processus interne, marché, concurrence, connaissance clients
- Analyse du mix en rapport aux données marché

LIVRABLES

- Présentation orale en face-à-face ou lors d'une réunion prévue à cet effet et remise du travail d'audit : présentation, compte-rendu détaillé, analyse et recommandations complétés d'éventuels rapports, documents et articles

TARIF

à partir de 2 490 € H.T.



TEMOIGNAGE CLIENT

« TASTYMARCOM a réalisé un audit de notre marketing de façon concrète, en interviewant un panel de personnes impliqués dans le marketing et en m'interrogeant sur la société, mes objectifs, son fonctionnement, ses ambitions. Son regard objectif et aigu sur notre marché a contribué à prendre des décisions rapides, à commencer par définir notre plan marketing annuel. »

Thierry Lucotte

Président-Directeur Général, CADWARE



D.R.

