



PIMENTEZ VOTRE BUSINESS

TASTYMARCOM

TASTY-PRESS
VOTRE SOCIETE
SOUS LES FEUX DE LA RAMPE



© Fotolia - Oleg Golovnev

MARKETING OPERATIONNEL

Parfois, une PME-PMI ne souhaite pas coordonner elle-même ses actions presse par manque de temps, d'envie ou de savoir-faire. Dans ce cas, elle peut sous-traiter une attachée de presse ou une agence de relations presse. Si ce consultant ou cette agence correspond à vos besoins en terme de taille, budget, positionnement marché, l'aventure peut également être un réel plus pour renforcer votre notoriété et un gain de temps significatif pour vous focaliser sur l'essentiel de votre communication. TASTY-PRESS met à la disposition de votre entreprise des attachés de presse expérimentés en contact avec les médias économiques et techniques (quotidiens, magazines, internet, radio, télé). Votre image est entre de bonnes mains.

NOS BENEFICES APPORTES

- Donner une dimension plus humaine à votre entreprise
- Valoriser vos clients à travers des témoignages
- Un réseau de journalistes, de bloggeurs dans l'industrie et dans le grand public
- Un réseau de partenaires presse reconnu et efficace

TARIF

Prix forfaitaire semestriel ou annuel variable suivant la mission.

DEMARCHE

- Définition de la stratégie de relations presse et relations publiques
- Création du kit presse (e-PK) : dossier de presse, support media, photos
- Sélectionner le porte-parole et les relais d'information de votre société
- Constitution de la base médias et journalistes associés ou indépendants
- Rédaction des communiqués de presse
- Organisation d'interviews et d'événements presse
- Répertoire des retombées presse
- Press book papier et internet

LIVRABLES

- Dossier de presse
- Communiqués
- Questions/Réponses
- Remise des coupures de presse sous la forme d'un(e)-book
- Briefs et profils avant tout rendez-vous (par téléphone ou en face-à-face)
- Débriefs après chaque rendez-vous



**Intéressés par une offre
TASTYMARCOM ?**

Contact: +33 (0)1 41 38 07 27
Contact@tastymarcom.com

CITATION

« Ce n'est pas la peine d'avoir du talent à la cinquième ligne si le lecteur ne dépasse pas la troisième. »

Françoise Giroud

Écrivaine et journaliste



© Dimitar Bosakov - Fotolia.com