



PIMENTEZ VOTRE BUSINESS

TASTYMARCOM

TASTY-CAMPAIGN

VOS CAMPAGNES

SOUS CONTROLE



MARKETING OPERATIONNEL

Dans l'armée, une campagne englobe les opérations militaires conduites par une force de combat dans la quête de l'accomplissement d'un but particulier. Une campagne en entreprise englobe les opérations marketing définies et exécutées par une équipe projet dans le but de promouvoir ses produits et services et bâtir sa réputation. Dans les deux cas, les campagnes sont limitées géographiquement et temporellement. Alors qu'il fallait battre la campagne pour promouvoir sa société et ses (nouveaux) produits à coup de mailing, il faut aujourd'hui exceller dans le marketing viral, la présence sur internet.

Buzz... buzz... buzz... tout le monde veut faire le buzz, mais encore faut-il faire preuve d'une créativité débordante et suivre quelques règles fondamentales, bases du succès de votre campagne marketing. TASTY-CAMPAIGN va vous aider à créer la campagne la plus efficace, visible et génératrice d'opportunités d'affaires.

NOS BENEFICES

APPORTES

- 20 ans d'expérience comme chef de projet de campagnes marketing
- Capacité à innover
- Orienté client et résultats
- En veille internet perpétuelle et entouré de vrais spécialistes du web 2.0

DEMARCHE

- Briefing (objectifs, guide de conduite, gestion du projet, communication interne)
- Définition de la cible, du lieu et de la date et durée
- Préparation du kit de campagne
- Bien intégrer la presse et les réseaux sociaux pour créer le buzz
- Mesurer et analyser les retombées de la campagne

LIVRABLES

- Description du briefing
- Processus de réalisation
- Check-list, préparation du kit de la campagne
- Débriefing
- Analyse, retour d'expérience
- Post-mortem (explications des différences observées entre les objectifs prévus et ceux réalisés)

TARIF

Sur devis. En fonction du type de campagne, des médias utilisés et du temps passé.



**Intéressés par une offre
TASTYMARCOM ?**

Contact: +33 (0)1 41 38 07 27
Contact@tastymarcom.com

TEMOIGNAGE CLIENT

« Patrick Kieffer est un vrai professionnel du marketing passionné et expérimenté. Il est très attentif à la fois aux objectifs stratégiques, aux thèmes généraux comme aux détails des campagnes marketing. J'ai pris un grand plaisir à travailler avec Patrick pour son attitude positive et sa capacité à agir rapidement. »

Joachim Jake Layes

Asia Pacific Industry Development Manager, Autodesk



D.R.

Autodesk®